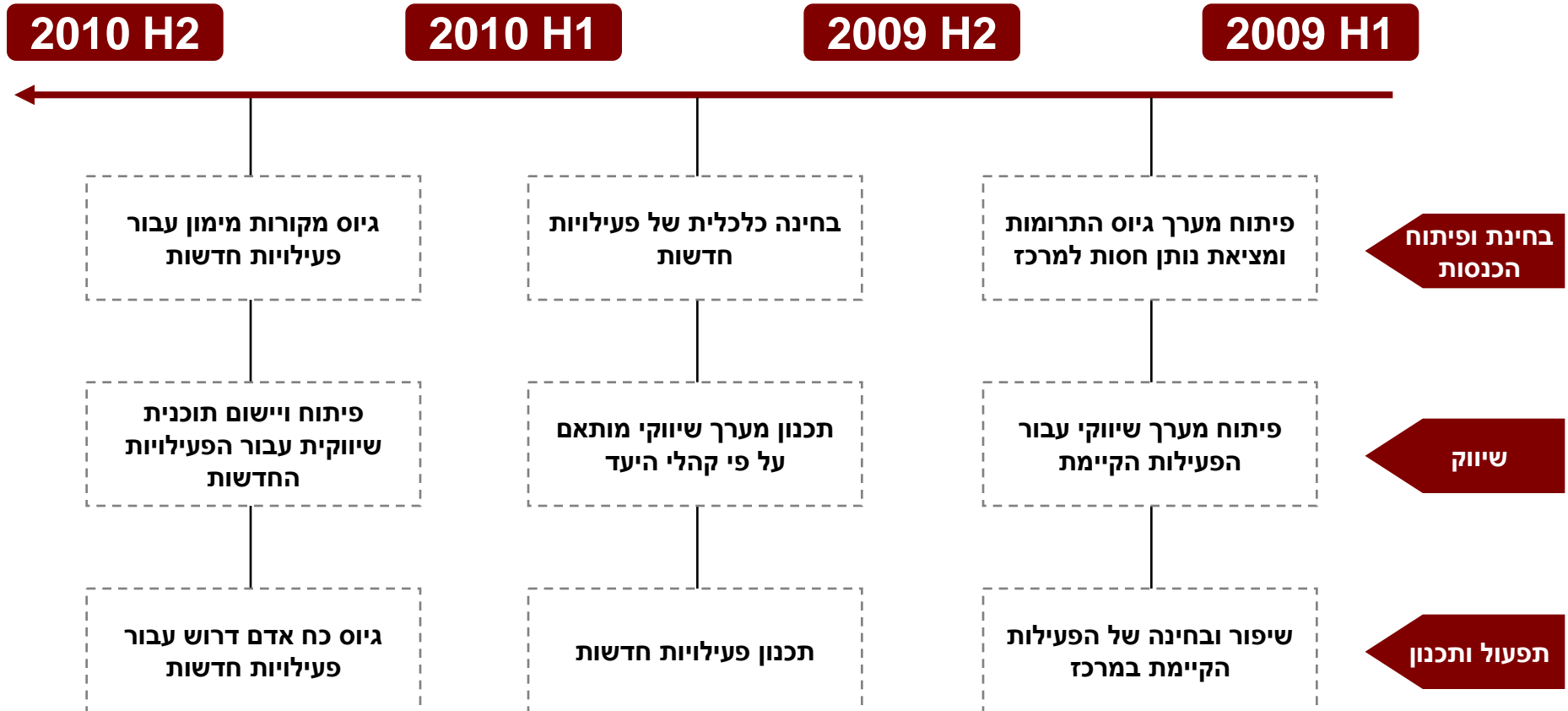


# יעדים לביצוע ב 2009-2010



## תחום הכספים והתפעול

לוח זמנים								נושא
2010				2009				
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
								הטמעת מערכות מעקב פיננסי
								בחינת תחליפים למערך ההסעות
								בחינת החלפת עובדי חברות חיצוניות בעובדים חרשים ו/או חרשים
								הערכות תפעולית להרחבת הפעילות הקיימת בבית הקפה
								גיבוש מבנה לתוכנית עיסקית לפעילויות חדשות
								בחינת כלכלית-תפעולית של פעילויות חדשות

— צווארי בקבוק פוטנציאליים

— נתיב קריטי להשקת פעילות חדשה

■ לוח צפוי

## תחום משאבי אנוש

**לוח זמנים**

**נושא**

2010				2009				
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
								בחינת ניצול יעיל של כח האדם הנוכחי
								שקילת ובחינת גיוס עובדים חרשים ו/או עיוורים במקום חברות חיצוניות
								יישום המלצות הייעוץ הארגוני
								גיוס והכשרת שחקנים עיוורים – חרשים נוספים
								בחינה וגיוס של כח אדם נדרש עבור כיווני פעילות חדשים

צווארי בקבוק פוטנציאליים

נתיב קריטי להשקת פעילות חדשה

לוח צפוי

## התחום המקצועי - אומנותי

לוח זמנים								נושא
2010				2009				
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
								פיתוח הצד האומנותי של פעילות קיימת מותאמת קהל יעד
								תכנון מסע הופעות בחו"ל
								פיתוח קשרי שיתוף פעולה עם גורמי תרבות שונים
								פיתוח הפקות והצגות חדשות
								בחינת ופיתוח שיתופי פעולה עם מוסדות אחרים על בסיס אומנותי - מקצועי

צווארי בקבוק פוטנציאליים

נתיב קריטי להשקת פעילות חדשה

לוח צפוי

## תחום השיווק והפיתוח העסקי

לוח זמנים								נושא
2010				2009				
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
								גיבוש תוכנית למערך שיווקי בעמותה
								מציאת נותן חסות
								המשך פיתוח תוכנית גיוס כספים מקרנות
								הגדרת וחלוקת תקציב השיווק בין הפעילויות הקיימות
								בחירת תמהיל אמצעי השיווק עבור הפעילויות הקיימות
								הקצאת משאבים כספיים עבור מערך השיווק
								פיתוח ויישום תוכנית שיווקית מותאמת עבור קהלי יעד מפולחים
								גיוס מקורות מימון עבור פעילויות חדשות
								פיתוח ויישום תוכנית שיווקית עבור תחומי פעילות חדשים

— צווארי בקבוק פוטנציאליים

— נתיב קריטי להשקת פעילות חדשה

לוח צפוי